

北汽越野概念车ELMT Max亮相BJ40探险家启动预订

来源：陈俊茂 发布时间：2025-11-22 10:00:25

11月21日，以“经典之上，再造经典”为主题的北京越野新闻发布会于2025广州国际车展隆重举行。会上，北京越野正式发布了极具前瞻性的ELMT Max未来原型车，并面向全球启动中文名征集活动；同时，全新BJ40探险家车型正式亮相并开启预订。

紧抓“方盒子”市场机遇，北京越野今年产品攻势迅猛。自4月以来，BJ40增程版、BJ40燃油版、BJ30旅行家及BJ40增程元境智行版等多款车型接连上市，市场反响热烈。1-10月，北京越野累计销量达11.3万辆，“方盒子”车型销量同比大幅增长110%，连续7个月月销破万，其中9月与10月销量更是连续突破1.5万辆，展现出强劲的增长势头。



未来原型车ELMT Max亮相，诠释“ELEMENTAL”设计理念

北汽集团全球设计副总裁、首席设计官罗伟基亲临现场，揭幕了全球首发的北京越野未来原型车ELMT Max。他表示，ELMT Max或将成为中国有史以来最极致的越野车型。这款概念车不仅彰显了北京越野深厚的技术底蕴，更传递出品牌对探险精神的坚定追求，是“设计驱动未来”发展蓝图的有力宣言。

ELMT Max在设计上极具突破性：其采用创新的“无门设计”，让驾乘者能完全沉浸于自然；也可通过加装可拆卸聚碳酸酯护板提供防护。独特的楔形前脸与中置前大灯布局，旨在实现更长的悬架行程和更优的转向性能。车辆搭载高度灵活的模块化系统，多个部件与面板可自由拆装，后排座椅既可折叠收纳以拓展睡眠或储物空间，也可翻转开启“观景模式”。

外露式外骨架设计既展现了工程美学，也增强了功能性与实用性，一体式车身结构则确保了超强的坚固性与轻量化水平。

北京越野同步发布了全新的“ELEMENTAL”（元素化）设计理念，该理念构筑于“大地”、“坚实”、“乐活”与“智控”四大核心支柱之上，精准契合品牌特质与用户关注的探险、健康及户外生活方式。未来，这一理念将创造性应用于北京越野全系车型。

为凝聚用户智慧，北京越野即日起至2026年3月20日，面向公众发起ELMT Max未来原型车中文名称共创活动，最终入选者将获得BJ40探险家一年使用权。

BJ40探险家开启预订，传承经典再启新篇

北京越野董事长王昊在发布会上强调，作为中国现代越野的开山之作，BJ40是中国越野产品王冠上的明珠。自2013年第一代BJ40问世，它便开启了属于现代中国人的越野生活，十余年来不断迭代，承载了无数用户的集体记忆。BJ40探险家，旨在为中国现代越野再造新经典，开启硬派越野新时代。

BJ40不仅开创了“中国越野”这一全新品类，树立了“中国方盒子”的美学标杆，更在国际顶级赛事中屡创佳绩：环塔拉力赛四连冠、连续三年作为唯一中国品牌征战达喀尔并连年完赛、斩获新人组冠亚军等殊荣，于丝路拉力赛、亚洲巴哈等赛事中多次夺魁，被誉为“中国长距离越野拉力赛之王”。从《战狼2》中的硬汉形象到国际赛场的卓越表现，BJ40始终是自信自强中国精神的生动体现。

BJ40探险家秉承“变与不变”的哲学。“不变”的是其经典的硬派外观、坚持原创的“中国越野”产品哲学、自信自强的精神内核，以及诸如可拆卸车顶等被视为自由与探险图腾的经典元素。“变”的则是积极回应时代与用户需求。在智能化浪潮下，BJ40探险家将在舒适性与智能科技两大维度进行全面升级，为用户带来更从容、更智能、更愉悦的越野体验，共同开启智能舒适越野的新纪元。

为回馈首批用户，北京越野推出专属预订礼遇：支付99元预订金可膨胀10倍，直接抵扣1000元购车款。

发布“中国大环线”用户共创自驾IP

北京越野正式发布“中国大环线”用户共创自驾IP，诚挚邀请全国车主、潜在用户及俱乐部伙伴，共同探索G331、G219、G228三条国道，领略极致景观与多元民族文化。该活动将于2026年1月1日正式启动报名。同时，品牌将牵头成立「中国大环线用户共创营」，面向所有车主招募10名「用户共创官」，深度参与越野路线与用户权益的共创设计。

发布会现场，拳击世界冠军、BJ40燃油冠军体验官常园，北京越野男排球员、国家队队长江川，主攻手刘力宾及全运会北京男排U20球员张嘉硕作为品牌挚友登台，分享了与北京越野相伴的故事。北京越野男排“大长腿男神天团”更是现场派发签名排球，将气氛推向高

潮。

从专业越野到人生旷野，北京越野始终守护每一段探索之旅。品牌诚邀所有心怀远方的朋友，共同开启全新探险时代，征服更广阔的天地。BJ40探险家将于明年1月正式上市，届时将带来更多惊喜。

HTML版本：[北汽越野概念车ELMT Max亮相BJ40探险家启动预订](#)